Mis à jour le 12/02/2026

PLAN DE FORMATION

Communication responsable : comment communiquer sur sa politique RSE et son empreinte carbone ?

Durée 2 jours

Ville Rennes, Brest, Nantes, Paris, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Angers, Lille, Toulouse

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Aligner les ambitions, le discours et les actes !

Communiquer sur votre engagement RSE n'est plus un simple exercice de marketing, c'est une exigence de l'écosystème professionnel. À l'heure où le **greenwashing** est plus que jamais sous le feu des projecteurs, comment s'assurer que votre message soit entendu et perçu comme **authentique** ?

La question n'est plus de savoir s'il faut communiquer, mais comment le faire sur le fond et sur la forme.

- Comment choisir le bon canal pour atteindre votre cible tout en maîtrisant l'impact social et environnemental ?
- Comment éviter de fragiliser votre réputation et de perdre la confiance de vos parties prenantes, comme c'est le cas pour les entreprises qui se lancent sans une stratégie claire ?

Cette formation vous donne les outils pour transformer votre communication RSE en un véritable levier de crédibilité et de performance.

Contact

02 34 09 31 72
formation@nextdecision.fr
www.next-decision.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de ces deux jours, les participants seront capables de :

- **Comprendre les fondamentaux de la stratégie de marque** et de la communication responsable
- **Décrypter le concept du Greenwashing** et développer un regard critique sur les communications des grandes marques
- **Construire une communication sincère et authentique** pour votre organisation
- **Définir une stratégie de communication responsable** valorisante, authentique et respectueuse

PRÉREQUIS DE LA FORMATION

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation.

PUBLIC VISÉ

Responsable communication, responsable marketing, chargé de communication ou chargé de marketing

Responsable RSE, Directeur RSE, Chargé de mission RSE, Chef de projet ESG, Responsables environnement - Responsables QSE - Responsables achats

Toute personne impliquée dans la mise en place d'une démarche RSE/développement durable.

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1 – LES FONDATIONS D'UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Le "Pourquoi" au cœur de votre démarche
    - L'importance du "Why" : Comment la raison d'être et les valeurs de l'entreprise sont le socle d'une communication RSE sincère
    - Plateforme de marque : Introduction à cet outil essentiel pour guider votre communication responsable
    - **Exercice** : Travail de co-construction pour définir la raison d'être de son entreprise et son rôle dans la société

- Déconstruire la communication et les risques de *Greenwashing*
    - Les risques d'une mauvaise communication (perte de confiance, bad buzz).
    - Le spectre du *Greenwashing* : analyse de cas concrets, les signaux à reconnaître et les erreurs à éviter
    - Les nouvelles réglementations : Un focus sur le cadre juridique français (loi Climat & Résilience) et européen pour éviter les sanctions

- De la stratégie à l'action : l'incarnation et l'implication
    - Les atouts d'une communication sincère, authentique et incarnée
    - Le rôle des collaborateurs et des parties prenantes dans l'incarnation des valeurs de l'entreprise
    - La conduite du changement : comment impliquer et mobiliser les équipes autour de la démarche RSE ?

- Atelier "Ma plateforme de marque RSE"

JOUR 2 : LES OUTILS ET LA CRÉDIBILITE DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE

- Les supports de communication et leur impact
    - L'impact environnemental des supports : Du numérique (consommation électrique des serveurs) aux supports physiques (choix des matières)
    - Les bonnes pratiques à adopter : Éco-conception web, optimisation des contenus et choix de prestataires "verts"

- Mesurer et prouver son impact
    - S'appuyer sur les données : L'importance de la mesure pour une communication factuelle et non subjective
    - Présentation des indicateurs de crédibilité : bilan carbone, analyses de cycle de vie (ACV), et certifications (B Corp, etc.)
    - Le cadre CSRD : Comprendre comment la nouvelle réglementation de reporting de durabilité transforme la manière de communiquer

- Le rôle du *storytelling* et des ambassadeurs
    - Le storytelling responsable : Apprendre à raconter l'engagement de l'entreprise de manière humaine et inspirante
    - Le rôle des ambassadeurs internes : Comment les collaborateurs peuvent devenir les meilleurs porte-parole de votre démarche RSE
    - La communication sur la chaîne de valeur pour une approche globale et transparente

- Synthèse et plan d'action
    - Réflexion collective sur la mise en œuvre
    - Élaboration d'une feuille de route personnalisée
    - Questions et réponses

LES PETITS PLUS DE NEXT

Tarification et modalités de prise en charge

Nos formateurs sont toutes et tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du consultant et non pas à celle du stagiaire. Notre organisme est certifié Qualiopi (pour ses actions de formation), nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO.

Les moyens pédagogiques

Les supports pédagogiques sont transmis par voie numérique par nos soins à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Des QCM de validation des acquis sont communiqués aux stagiaires en fin de formation. Une analyse des résultats est faite par notre service formation.

Les modalités de suivi de l'exécution

Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. À la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires via notre plateforme de signature numérique. Les absences sont justifiées et notifiées sur cette même plateforme.

Les évaluations à chaud sont envoyées électroniquement puis complétées par chacun des stagiaires. Les évaluations à froid sont envoyées électroniquement 6 mois après la formation.

Les horaires de formation

Les sessions de formation débutent à 09h00 et se terminent à 17h00 pour un total de 7 heures de formation obligatoires. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

NOS PARTICULARITÉS

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra-entreprises durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin : ils se déplaceront en amont des sessions de formation afin de s'imprégner du contexte du projet et de l'adapter à votre entreprise. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes.

Formation Inter-Entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.