Mis à jour le 12/02/2026

PLAN DE FORMATION

Conduite du changement et RSE : comprendre et contourner les freins pour mettre en mouvement son organisation

Durée 1 jour

Ville Rennes, Brest, Nantes, Paris, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Angers, Lille, Toulouse

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Conduite du changement RSE : de l'ambition à l'action.
Les objectifs RSE sont clairs et ambitieux : réduire notre empreinte carbone, améliorer l'impact social, repenser la gouvernance. Mais comment transformer ces ambitions en actions concrètes ?

Dans un contexte économique incertain, où les entreprises se concentrent sur leur pérennité, la **résilience** est un enjeu de taille. Le *Green Deal* européen avance inexorablement vers la conformité et l'adaptation. Pourtant, sur le terrain, des défis persistent : résistance au changement, manque d'engagement et silos organisationnels. Ces freins, qu'ils soient individuels ou collectifs, peuvent freiner les meilleures intentions.

Contact

02 34 09 31 72
formation@nextdecision.fr
www.next-decision.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette journée, les participants seront capables de :

- **Comprendre les mécanismes et les freins** qui bloquent la mise en mouvement de votre organisation.
- **Identifier les résistances** spécifiques à votre contexte pour mieux les contourner.
- **Activer les leviers de l'engagement**, de la communication au leadership, pour **embarquer** chaque collaborateur dans votre démarche RSE.

PRÉREQUIS DE LA FORMATION

Aucun prérequis n'est nécessaire à la formation.

PUBLIC VISÉ

Responsable communication, responsable marketing, chargé de communication ou chargé de marketing

Responsable RSE, Directeur RSE, Chargé de mission RSE, Chef de projet ESG, Responsables environnement - Responsables QSE - Responsables achats

Toute personne impliquée dans la mise en place d'une démarche RSE/développement durable.

PROGRAMME DE LA FORMATION

MATIN – LES FONDEMENTS DE LA CONDUITE DU CHANGEMENT EN RSE

- Comprendre les enjeux de la RSE et de la conduite du changement
  - La RSE : au-delà de la conformité, un levier stratégique
  - Le rôle essentiel de la conduite du changement dans l'intégration de la RSE
  - Identifier les principaux enjeux pour une organisation (culturels, organisationnels, financiers)

- Identifier et analyser les freins au changement
  - Les risques d'une mauvaise communication (perte de confiance, bad buzz).
  - Le spectre du Greenwashing : analyse de cas concrets, les signaux à reconnaître et les erreurs à éviter
  - Les nouvelles réglementations : Un focus sur le cadre juridique français (loi Climat & Résilience) et européen pour éviter les sanctions

- De la stratégie à l'action : l'incarnation et l'implication
  - Les atouts d'une communication sincère, authentique et incarnée
  - Le rôle des collaborateurs et des parties prenantes dans l'incarnation des valeurs de l'entreprise
  - La conduite du changement : comment impliquer et mobiliser les équipes autour de la démarche RSE.

- Atelier "Ma plateforme de marque RSE"

APRÈS-MIDI : METTRE EN MOUVEMENT L'ORGANISATION

- Activer les leviers de la mise en mouvement
  - Le rôle de la gouvernance et du leadership : incarner la démarche
  - La communication : pourquoi, quoi et comment communiquer pour mobiliser et créer l'envie
  - L'implication des parties prenantes : co-construire pour un changement durable
  - La formation et le développement des compétences

- Construire un plan de conduite du changement
- Synthèse et plan d'action

LES PETITS PLUS DE NEXT

Tarification et modalités de prise en charge

Nos formateurs sont toutes et tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du consultant et non pas à celle du stagiaire. Notre organisme est certifié Qualiopi (pour ses actions de formation), nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO.

Les moyens pédagogiques

Les supports pédagogiques sont transmis par voie numérique par nos soins à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Des QCM de validation des acquis sont communiqués aux stagiaires en fin de formation. Une analyse des résultats est faite par notre service formation.

Les modalités de suivi de l'exécution

Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. À la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires via notre plateforme de signature numérique. Les absences sont justifiées et notifiées sur cette même plateforme.

Les évaluations à chaud sont envoyées électroniquement puis complétées par chacun des stagiaires. Les évaluations à froid sont envoyées électroniquement 6 mois après la formation.

Les horaires de formation

Les sessions de formation débutent à 09h00 et se terminent à 17h00 pour un total de 7 heures de formation obligatoires. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

NOS PARTICULARITÉS

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra-entreprises durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin : ils se déplaceront en amont des sessions de formation afin de s'imprégner du contexte du projet et de l'adapter à votre entreprise. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes.

Formation Inter-Entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.