Mis à jour le 12/02/2026

PLAN DE FORMATION

Construire un projet fédérateur autour de sa raison d'être

Durée 2 jours

Ville Rennes, Brest, Nantes, Paris, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Angers, Lille, Toulouse

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Ne subissez plus la "Grande Démission" : Bâtissez le projet qui donne envie de rester.
Votre entreprise a une raison d'être, mais la connaissez-vous vraiment ? Et vos équipes, la partagent-elles ? Aujourd'hui, on ne se contente plus de fiches de poste. Les talents cherchent du sens, de l'impact et un projet collectif qui les dépasse. Cette quête de sens, c'est la clé de la fidélisation, de la motivation et de la performance.

Rejoignez notre formation et transformez cette tendance en une force pour votre organisation. **Nous ne vous dirons pas quelle doit être votre raison d'être.** Nous vous donnerons la méthode pour la faire émerger de votre collectif, en incluant vos salariés dans un processus authentique et transparent.

Contact

02 34 09 31 72
formation@nextdecision.fr
www.next-decision.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue des deux jours, les participants seront capables de :

- **Démarrer un processus de co-construction** qui fédère et crée de la valeur.
- **Transformer la Raison d'Être en un projet** concret, inspirant et mesurable.
- **Mobiliser vos équipes** et en faire les meilleurs ambassadeurs de votre projet.

PRÉREQUIS DE LA FORMATION

Aucun prérequis nécessaire à la formation.

PUBLIC VISÉ

Responsable RSE, Directeur RSE, Chargé de mission RSE, Chef de projet ESG, Responsables environnement - Responsables QSE - Responsables achats

Toute personne impliquée dans la mise en place d'une démarche RSE/développement durable.

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1 – CO-CONSTRUIRE LA RAISON D'ÊTRE

Matinée : la raison d'être, un concept au cœur de la stratégie

- Comprendre le pouvoir d'une Raison d'Être authentique
  - Qu'est-ce qu'une raison d'être et pourquoi est-elle essentielle pour les organisations modernes ?
  - Étude de cas inspirants : des entreprises qui ont su transformer leur raison d'être en un avantage concurrentiel (par exemple, des entreprises certifiées B Corp ou des entreprises à mission)

- Préparer le terrain de la co-construction
  - Identifier les parties prenantes clés pour le processus de co-construction (salariés de différents départements, anciens, jeunes, etc.)
  - Définir le périmètre de la démarche : que peut-on décider ensemble et qu'est-ce qui relève de la direction ?
  - Présentation des méthodes et outils d'animation de sessions créatives et participatives (techniques de brainstorming inclusif, world café...)

Après-midi : L'atelier de co-construction

- Écouter, dialoguer et inspirer
  - Méthodologie : animer des groupes de travail pour recueillir les perceptions, les aspirations et les valeurs de chacun
  - Mettre en place des activités pour faire émerger le "pourquoi" profond de l'entreprise (ex : "Si l'entreprise disparaissait, qu'est-ce que le monde perdrait ?")
  - Atelier : les participants se mettent en situation et animent de courtes sessions de co-construction sur des thèmes fictifs

- Synthétiser et formuler la Raison d'Être
  - Techniques de synthèse de grands volumes d'idées et de mots-clés
  - Rédiger collectivement une première ébauche de la raison d'être, en s'assurant qu'elle soit concise, mémorable et inspirante

JOUR 2 – TRANSFORMER LA RAISON D'ÊTRE EN PROJET FÉDÉRATEUR

Matinée : Du texte à l'action concrète

- Traduire la Raison d'Être en objectifs stratégiques
  - Techniques lier la raison d'être aux objectifs business et extra-financiers de l'entreprise
  - Atelier : Les participants, en groupes, travaillent sur la raison d'être formulée la veille pour définir trois axes stratégiques
  - Identifier les "projets fédérateurs" : des initiatives concrètes qui incarnent la raison d'être et mobilisent les équipes

- Développer les "ambassadeurs" du projet
  - Reconnaître et encourager les salariés qui s'approprient naturellement la raison d'être
  - Créer un réseau d'ambassadeurs pour diffuser l'esprit du projet à tous les niveaux de l'organisation
  - Rôle du manager : comment incarner et relayer la raison d'être au quotidien ?

Après-midi : Communiquer et pérenniser la démarche

- Raconter l'histoire, le storytelling
  - Créer une stratégie de communication interne pour partager le processus et la raison d'être co-construite
  - Présentation de supports de communication variés : vidéo, infographie, événements internes, etc
  - Atelier : Chaque groupe prépare un "pitch" de 3 minutes pour présenter son projet fédérateur.
  - Valoriser et communiquer la démarche.

- Intégrer la Raison d'Être dans l'ADN de l'entreprise
  - Mesurer l'impact des projets fédérateurs sur l'engagement et la performance
  - Intégrer la raison d'être dans les processus RH (recrutement, évaluation, formation)
  - Conclusion et questions-réponses, plan d'action individuel : "Mes trois premières actions pour faire vivre notre raison d'être"

LES PETITS PLUS DE NEXT

Tarification et modalités de prise en charge

Nos formateurs sont toutes et tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du consultant et non pas à celle du stagiaire. Notre organisme est certifié Qualiopi (pour ses actions de formation), nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO.

Les moyens pédagogiques

Les supports pédagogiques sont transmis par voie numérique par nos soins à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Des QCM de validation des acquis sont communiqués aux stagiaires en fin de formation. Une analyse des résultats est faite par notre service formation.

Les modalités de suivi de l'exécution

Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. À la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires via notre plateforme de signature numérique. Les absences sont justifiées et notifiées sur cette même plateforme.

Les évaluations à chaud sont envoyées électroniquement puis complétées par chacun des stagiaires. Les évaluations à froid sont envoyées électroniquement 6 mois après la formation.

Les horaires de formation

Les sessions de formation débutent à 09h00 et se terminent à 17h00 pour un total de 7 heures de formation obligatoires. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

NOS PARTICULARITÉS

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra-entreprises durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin : ils se déplaceront en amont des sessions de formation afin de s'imprégner du contexte du projet et de l'adapter à votre entreprise. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes.

Formation Inter-Entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.