PLAN DE FORMATION

Créer votre Fresque : un outil de sensibilisation – mobilisation sur mesure

Durée 1 jour

Ville Rennes, Brest, Nantes, Paris, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Angers, Lille, Toulouse

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Transformez votre message en jeu. Créez votre propre Fresque !

Les ateliers-Fresques, c'est l'outil qui rend les sujets complexes **ludiques et engageants**. Plus de 200 Fresques existent déjà, mais la vôtre est à inventer.

Passez de l'idée au projet en une journée grâce à la **méthode CréaFresque**. Apprenez à concevoir un atelier structuré, percutant et participatif pour mobiliser vos équipes ou votre communauté.

Contact

02 34 09 31 72
formation@nextdecision.fr
www.next-decision.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la journée, les participants seront capables de :

- Clarifier la raison d'être et les intentions pédagogiques de votre atelier-Fresque.
- Structurer un déroulé cohérent et impactant, adapté aux enjeux et au public visé.
- Choisir et tester des formats d'animation favorisant la participation et l'appropriation collective.

PRÉREQUIS DE LA FORMATION

Avoir déjà participé à un atelier fresque

Avoir un projet de création d'outil

PUBLIC VISÉ

- Créateurs ou porteurs de projet souhaitant développer leur propre atelier-Fresque.
- Animateur·rices déjà formés désirant améliorer, enrichir ou repenser un atelier existant.
- Responsables pédagogiques, formateurs et consultants impliqués dans la sensibilisation ou la mobilisation collective.
- Acteurs associatifs, institutionnels ou entreprises voulant déployer un outil ludique et fédérateur autour d'un enjeu.

PROGRAMME DE LA FORMATION

PARTIE 1 – COMPRENDRE LES ENJEUX ET LE RÔLE DES ATELIERS-FRESQUES

- L'essor des ateliers-Fresques : de la Fresque du Climat aux 200 fresques existantes.
- Pourquoi créer son propre atelier ? Opportunités pédagogiques, stratégiques et communautaires.
- Les ingrédients clés d'un atelier-Fresque réussi : raison d'être, pédagogie, formats d'animation.

PARTIE 2 – DÉFINIR LA RAISON D'ÊTRE ET LES INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

- Clarifier la finalité et le message central de son atelier.
- Identifier l'expérience que l'on souhaite faire vivre aux participant·es.
- Relier son atelier à un enjeu de société ou à une communauté.
- Exemples de raisons d'être inspirantes d'ateliers existants.

PARTIE 3 – CONCEVOIR ET STRUCTURER SON DÉROULÉ

- Formats d'animation : enseignement, immersion, dialogue, autonomie.
- Rythmes de séquence : poser, dynamiser, écouter, mettre en action.
- Outils pédagogiques mobilisables : visuels, jeux, numérique, supports papier.
- Livrables possibles et bénéfices pour les participant·es.
- Récits-types et trames narratives pour structurer son atelier.

PARTIE 4 – MISE EN PRATIQUE ET PROJECTION

- Exercices pratiques : écrire sa raison d'être et un premier scénario d'atelier.
- Partages et retours croisés entre pairs.
- Conseils pour tester, ajuster et déployer son atelier.
- Élaboration d'une feuille de route personnalisée.

LES ATOUTS DE CETTE FORMATION

- Une journée intensive pour passer de l'idée à un projet concret.
- Alternance d'apports structurés, d'exemples inspirants et de mise en pratique.
- Un cadre d'intelligence collective favorisant l'entraide et l'inspiration mutuelle.
- Méthode issue de l'expérience terrain et enrichie par l'écosystème des fresques.

À PROPOS DE L'ANIMATEUR

Dominique Béhar, contributeur historique à la diffusion des ateliers-Fresques. Animateur de plusieurs d'entre elles (Fresque du Climat, ADACC, Nouveaux récits…), il est aussi co-auteur et formateur.

En 2024, il publie *La Boîte à outils des Fresques* aux éditions Dunod et lance lesfresques.info, un outil de veille et d'analyse des ateliers-Fresques.

En 2025, il poursuit ses travaux en mettant à disposition le Fresque Design Canva et le référentiel Critéri-Fresque.

Il accompagne aujourd'hui les créateurs d'ateliers dans la conception, le déploiement et l'animation de leurs projets.

LES PETITS PLUS DE NEXT

Tarification et modalités de prise en charge

Nos formateurs sont toutes et tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du consultant et non pas à celle du stagiaire. Notre organisme est certifié Qualiopi (pour ses actions de formation), nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO.

Les moyens pédagogiques

Les supports pédagogiques sont transmis par voie numérique par nos soins à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Des QCM de validation des acquis sont communiqués aux stagiaires en fin de formation. Une analyse des résultats est faite par notre service formation.

Les modalités de suivi de l'exécution

Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. À la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires via notre plateforme de signature numérique. Les absences sont justifiées et notifiées sur cette même plateforme.

Les évaluations à chaud sont envoyées électroniquement puis complétées par chacun des stagiaires. Les évaluations à froid sont envoyées électroniquement 6 mois après la formation.

Les horaires de formation

Les sessions de formation débutent à 09h00 et se terminent à 17h00 pour un total de 7 heures de formation obligatoires. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

NOS PARTICULARITÉS

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra-entreprises durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin : ils se déplaceront en amont des sessions de formation afin de s'imprégner du contexte du projet et de l'adapter à votre entreprise. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes.

Formation Inter-Entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.