

Mis à jour le 12/10/2026

PLAN DE FORMATION

IA Générative : acculturation, enjeux et outils

Durée 2 jours (14 heures)

Ville Rennes, Brest, Nantes, Paris, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Angers, Lille, Toulouse

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

L'IA générative s'est installée dans le quotidien professionnel, mais elle reste souvent utilisée sans repères. Cette formation de deux jours pose d'abord les bases pour comprendre l'intelligence artificielle dans son ensemble, du machine learning aux grands modèles de langage, puis passe à la pratique : générer du texte, des images, de la vidéo et de l'audio, synthétiser des documents, faire ses premiers pas vers l'automatisation et les agents, et utiliser l'IA de façon responsable. Un cas fil rouge, celui d'une entreprise fictive, relie toutes les séquences : les participants y appliquent chaque notion jusqu'à construire un plan d'adoption. L'approche est volontairement agnostique : chaque usage est illustré avec plusieurs outils, open source comme du marché.

Contact

02 34 09 31 72
formation@nextdecision.fr
www.next-decision.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Situer l'IA générative au sein de l'intelligence artificielle, du machine learning et du deep learning
- Distinguer les grands types de problèmes traités par l'IA (classer, prédire, regrouper, générer) et les modes d'apprentissage associés
- Expliquer le fonctionnement d'un grand modèle de langage et le vocabulaire courant : prompt, token, fenêtre de contexte, hallucination, RAG, agent, serveur MCP
- Utiliser des outils de génération d'images, de vidéo et d'audio en identifiant leurs limites et les droits associés

PRÉREQUIS DE LA FORMATION

- Aucun prérequis technique
- Aisance de base avec un ordinateur et un navigateur web

- Identifier des cas d'usage de l'IA pertinents pour une organisation et pour son métier
- Comparer les outils d'IA générative selon le besoin, la confidentialité et leur disponibilité dans l'entreprise
- Rédiger des prompts structurés et les itérer jusqu'à un résultat exploitable
- Produire une synthèse à partir d'un corpus documentaire avec un outil d'IA, en vérifiant les sources
- Décrire un premier workflow automatisé ou un agent simple en fixant son niveau d'autonomie
- Identifier les principaux risques d'usage et situer les obligations de l'AI Act selon le niveau de risque
- Élaborer un plan d'action individuel d'adoption de l'IA

PUBLIC VISÉ

Collaborateurs de tous métiers souhaitant comprendre et utiliser l'IA générative

Managers et décideurs intéressés par les opportunités et les limites de l'IA

Équipes métiers (RH, marketing, communication, finance, qualité, data, etc.) et profils IT souhaitant une vision d'ensemble

PROGRAMME DE LA FORMATION

- L'IA, de quoi parle-t-on ?
  - Accueil, questionnaire de positionnement et présentation du cas fil rouge
  - Brève histoire de l'IA, de la machine de Turing aux assistants conversationnels
  - Machine learning et deep learning et l'IA Générative – un même domaine pas les même applications
  - Pourquoi l'IA : le problème de la prise de décision et les biais cognitifs
  - Atelier : expériences sur les biais de raisonnement
- L'IA Générative et ses connaissances
  - Apprendre à partir de données : apprentissage supervisé, non supervisé, par renforcement
  - Classer, prédire, regrouper, générer : les grands types de problèmes
  - Réseaux de neurones et deep learning, expliqués simplement
  - La qualité des données, condition de tout projet d'IA
  - Atelier : quiz « quel problème cherche-t-on à résoudre ? »
- De l'IA à l'IA générative
  - Comment fonctionne un grand modèle de langage (LLM)
  - Le vocabulaire commun : prompt, token, fenêtre de contexte, hallucination, multimodal
  - RAG, agent et serveur MCP (Model Context Protocol) : à quoi cela sert
  - Ce que l'IA générative sait faire et ce qu'elle ne sait pas faire
  - Démonstration comparée de deux assistants et exercice sur les idées reçues
- Au-delà du texte : image, vidéo et audio
  - Générer des images : par exemple Midjourney, modèles open source (FLUX, Stable Diffusion)
  - Générer de la vidéo : par exemple Runway ou Veo (Google)
  - Audio : transcription (par exemple Whisper en open source) et synthèse vocale (par exemple ElevenLabs)
  - Limites, droits d'auteur, droit à l'image et identification des contenus générés
  - Atelier fil rouge : produire un visuel et un message audio pour l'entreprise fictive avec notebookLm et gemini
- Cas d'usage et paysage du marché
  - IA classique et IA générative : cas d'usage par fonction de l'entreprise
  - Les acteurs : modèles propriétaires, modèles open-weight, offres souveraines
  - Atelier fil rouge : cartographier les cas d'usage de l'entreprise fictive (valeur et faisabilité)
  - Synthèse du jour 1 : quiz flash et questions

- Le paysage des outils (approche agnostique)
    - Assistants généralistes : ChatGPT, Claude, Gemini ou Le Chat (Mistral)
    - Copilotes intégrés à la bureautique : Microsoft 365 Copilot ou Gemini for Workspace
    - Interfaces open source auto-hébergeables : OpenWebUI ou AnythingLLM
    - Critères de choix : besoin, confidentialité, hébergement, politique interne
    - Atelier : prise en main guidée d'un assistant
- L'art du prompt
    - Anatomie d'un bon prompt : rôle, contexte, tâche, format attendu, exemples
    - Techniques essentielles : fournir des exemples, imposer un format, décomposer, itérer
    - Atelier fil rouge : transformer les demandes floues de l'entreprise fictive en prompts efficaces
- Synthétiser et interroger des documents
    - Faire travailler l'IA sur ses propres documents : principe et limites
    - Outils de synthèse documentaire : par exemple NotebookLM, espaces projet des assistants (Claude, ChatGPT, Copilot) ou AnythingLLM en open source
    - Résumés, questions-réponses, cartes mentales et podcasts générés à partir d'un corpus
    - Vérifier les réponses : citations, recoupement, esprit critique
    - Atelier fil rouge : produire une note de synthèse à partir du dossier documentaire de l'entreprise fictive
- Premiers pas vers l'automatisation et les agents
    - Du prompt à l'agent : niveaux d'autonomie et part laissée à l'humain
    - Assistants personnalisés : par exemple GPTs, Gems, Projects ou OpenWebUI
    - Automatiser un enchaînement de tâches : par exemple n8n en open source, Make, Zapier ou Power Automate
    - Démonstration d'un workflow simple de bout en bout
    - Atelier fil rouge : décrire un workflow automatisé pour l'entreprise fictive
- Enjeux et vigilance
    - Confidentialité des données, usages non validés (shadow AI) et propriété intellectuelle
    - Biais, hallucinations et impact environnemental
    - AI Act : logique par niveaux de risque et calendrier d'application
    - Atelier fil rouge : classer les usages de l'entreprise fictive selon leur niveau de risque
- Restitution du fil rouge et plan d'action
    - Restitution : le plan d'adoption de l'IA de l'entreprise fictive
    - Les étapes d'une démarche d'adoption : état des lieux, expérimentation, déploiement
    - Élaboration d'un plan d'action individuel

LES PETITS PLUS DE NEXT



Tarification et modalités de prise en charge

Nos formateurs sont toutes et tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du consultant et non pas à celle du stagiaire. Notre organisme est certifié Qualiopi (pour ses actions de formation), nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO.

Les moyens pédagogiques

Les supports pédagogiques sont transmis par voie numérique par nos soins à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Les modalités de suivi de l'exécution

Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. À la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires via notre plateforme de signature numérique. Les absences sont justifiées et notifiées sur cette même plateforme.

Les évaluations à chaud sont envoyées électroniquement puis complétées par chacun des stagiaires. Les évaluations à froid sont envoyées électroniquement 6 mois après la formation

Les horaires de formation

Les sessions débutent à 09h00 et se terminent à 17h00, soit 7 heures par jour et 14 heures au total. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

NOS PARTICULARITÉS

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra-entreprises durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin: ils se déplaceront en amont des sessions de formation afin de s'imprégner du contexte du projet et de l'adapter à votre entreprise. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes.

Formation Inter-Entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.