

Plan de formation

MASTER DATA MANAGEMENT (MDM)

DUREE : 2 jours

VILLES : Nantes, Paris, Lyon, Montpellier, Rennes, Angers, Brest, Bordeaux

Contact Formation

Marie KIEFFER

☎ 02 34 09 31 72

✉ formation@nextdecision.fr

www.next-decision.fr

PRESENTATION DE LA FORMATION

- ▶ Cette formation Master Data Management (MDM) permet de découvrir l'architecture et les procédés de modélisation utilisés pour les projets de Master Data Management. Les participants étudieront les solutions et stratégies MDM avec des consultants experts. Les stagiaires seront ensuite capables de faire de leur gestion de données de référence une réussite totale. Le partage de bonnes pratiques des consultants experts permettra d'exploiter au mieux la solution dans une perspective métier, ainsi que de tirer les meilleures fonctions de la solution. Les participants alterneront des phases théoriques, des ateliers de mise en pratique et des retours d'expériences tout au long de la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Comprendre et utiliser le Master Data Management
- ▶ Connaître les stratégies de mise en place de solutions pour la gestion de données référentielles
- ▶ Comprendre la problématique EAI (Echange Inter-Applications) liée au MDM
- ▶ Savoir se repérer dans le marché des éditeurs MDM

PREREQUIS DE LA FORMATION

- ▶ Les participants à la formation Master Data Management (MDM) devront avoir des notions de Data, de données au sens général...

PUBLIC VISE DE LA FORMATION

- ▶ La formation Master Data Management (MDM) s'adresse aux architectes SI, développeurs, référents métiers et maîtrise d'ouvrage de projets MDM.

Programme de la formation

▶ **LA GOUVERNANCE DES DONNÉES**

Qu'est-ce que la gouvernance des données ?
COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) : son approche et la gouvernance des données
RACI (Responsive, Accountable, Consulted, Informed) et les acteurs de la gouvernance des données
Déterminer la maturité de la gouvernance de la donnée des entreprises
Les étapes majeures de la démarche de gouvernance des données
Les pratiques actuelles du marché

▶ **CONCEPTS MDM : MASTER DATA**

Définition de Master Data
La propagation de données
L'évolution de la prise en compte des données

▶ **CONCEPTS MDM : MASTER DATA MANAGEMENT**

La propagation de données avec MDM
MDM versus Data Warehouse
Customer Data Integration et Product Information Management

▶ **CONCEPTS MDM : LES ARCHITECTURES MDM**

Architecture répertoire virtuel
Architecture de consolidation
Architecture de collaboration
Architecture de centralisation
Synthèse et comparatif

▶ **CONCEPTS MDM : MDM ET SOA**

Apport du SOA (Service Oriented Architecture) pour la transformation du SI
MDM et Agility Chain Management System
BRMS (Business Rules Management System) et MDM

▶ **CYCLE DE VIE DES DONNÉES**

Type de données, volume et problématiques
Données archivées et durée de vie dans le temps
Cycle de vie d'une donnée de sa génération à sa fin de vie
Confidentialité des données
Gestion des données de test
Dé-commissionnement d'applications
Mise en pratique sur un de vos cas

▶ **QUALITÉ DE LA DONNÉE DANS LE MDM**

Doublon des données
Fusion, critères et règles de fusion
Création du Golden Record
IHM de Data Quality
Data Stewardship

▶ **PRÉSENTATION DES OFFRES DE MDM**

Le marché et les éditeurs spécialisés MDM ou pas

Challenger ou éditeur majeur ?

Editeur MDM ou assemblage des meilleures technologies ?

Ne pas confondre la matière MDM et les logiciels MDM

Editeur ESB

Informatica, SAP, Semarchy, les "Frenchies" qui "dévalisent" le marché international du MDM

DQE Software, les Français qui challengent le marché de la qualité de la donnée

Conclusion

Les petits plus de Next Decision

Tarification

Nos formateurs sont tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du formateur et non pas à celle du stagiaire.

Les moyens pédagogiques

Les supports pédagogiques sont imprimés par nos soins et transmis à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Les modalités de suivi de l'exécution

Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. A la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires et les évaluations sont distribuées puis complétées par chacun des stagiaires.

Les Horaires de formation

Les sessions de formation débutent à 09h30 et se terminent à 17h00. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

Nos particularités

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra entreprise durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes. En amont des sessions de formation, le consultant formateur s'imprègne du contexte du projet afin d'adapter la session de formation à vos besoins.

Formation Inter-entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.