

PLAN DE FORMATION

Master Data Management (MDM)

Durée 2 jours

Ville Rennes, Brest, Nantes, Paris, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Angers, Lille, Toulouse, Ancenis

▶ PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation "Master Data Management (MDM)" permet de découvrir l'architecture et les procédés de modélisation utilisés pour les projets de Master Data Management. Les participants en étudieront les solutions et stratégies MDM avec des consultants experts. Ils seront ensuite capables de faire de leur gestion de données de référence une réussite totale.

Le partage de bonnes pratiques de nos consultants permettra d'exploiter au mieux la solution dans une perspective métier, ainsi que d'en tirer les meilleures fonctions.

Les participants alterneront des phases théoriques, des ateliers de mise en pratique et des retours d'expériences tout au long de la formation.



Contact

02 34 09 31 72
formation@nextdecision.fr
www.next-decision.fr

▶ OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et utiliser le Master Data Management
- Connaître les stratégies de mise en place de solutions pour la gestion de données référentielles
- Comprendre la problématique EAI (Echange Inter-Applications) liée au MDM
- Savoir se repérer dans le marché des éditeurs MDM

▶ PRÉREQUIS DE LA FORMATION

Les participants à la formation Master Data Management (MDM) devront avoir des notions de Data, de données au sens général.



▶ PUBLIC VISÉ

La formation "Master Data Management (MDM)" s'adresse aux architectes SI, développeurs, référents métiers et maîtrise d'ouvrage de projets MDM.

▶ PROGRAMME DE LA FORMATION

LA GOUVERNANCE DES DONNÉES

- Qu'est-ce que la gouvernance des données ?
- COBIT (Control Objectives for Information and related Technology) : son approche et la gouvernance des données
- RACI (Responsive, Accountable, Consulted, Informed) et les acteurs de la gouvernance des données
- Déterminer la maturité de la gouvernance de la donnée des entreprises
- Les étapes majeures de la démarche de gouvernance des données
- Les pratiques actuelles du marché

CONCEPTS MDM : MASTER DATA

- Définition de Master Data
- La propagation de données
- L'évolution de la prise en compte des données

CONCEPTS MDM : MASTER DATA MANAGEMENT

- La propagation de données avec MDM
- MDM versus Data Warehouse
- Customer Data Integration et Product Information Management

CONCEPTS MDM : LES ARCHITECTURES MDM

- Architecture répertoire virtuel
- Architecture de consolidation
- Architecture de collaboration
- Architecture de centralisation
- Synthèse et comparatif

CONCEPTS MDM : MDM ET SOA

- Apport du SOA (Service Oriented Architecture) pour la transformation du SI
- MDM et Agility Chain Management System
- BRMS (Business Rules Management System) et MDM



CYCLE DE VIE DES DONNÉES

- Type de données, volume et problématiques
- Données archivées et durée de vie dans le temps
- Cycle de vie d'une donnée de sa génération à sa fin de vie
- Confidentialité des données
- Gestion des données de test
- Dé-commissionnement d'applications
- Mise en pratique sur un de vos cas

QUALITÉ DE LA DONNÉE DANS LE MDM

- Doublet des données
- Fusion, critères et règles de fusion
- Création du Golden Record
- IHM de Data Quality
- Data Stewardship

PRÉSENTATION DES OFFRES DE MDM

- Le marché et les éditeurs spécialisés MDM ou non
- Challenger ou éditeur majeur ?
- Éditeur MDM ou assemblage des meilleures technologies ?
- Ne pas confondre la matière MDM et les logiciels MDM
- Éditeur ESB
- Informatica, SAP, Semarchy, les *Frenchies* qui dévalisent le marché international du MDM
- DQE Software, les Français qui challengent le marché de la qualité de la donnée
- Conclusion



▶ LES PETITS PLUS DE NEXT

Tarification et modalités de prise en charge

- + Nos formateurs sont toutes et tous consultants formateurs, nos formations sont facturées à la journée du consultant et non pas à celle du stagiaire. Notre organisme est certifié Qualiopi (pour ses actions de formation), nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO.

Les moyens pédagogiques

- + Les supports pédagogiques sont transmis par voie numérique par nos soins à chacun des stagiaires. Ce support est projeté via un vidéo projecteur afin d'animer la formation. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.

Les modalités de suivi de l'exécution

- + Les formateurs se rendent à la formation avec l'ensemble des documents de fin de session. À la fin de chaque stage, la feuille d'émargement est signée pour la validation de la participation des stagiaires via notre plateforme de signature numérique. Les absences sont justifiées et notifiées sur cette même plateforme.

Les évaluations à chaud sont envoyées électroniquement puis complétées par chacun des stagiaires.

Les horaires de formation

- + Les sessions de formation débutent à 09h00 et se terminent à 17h00 pour un total de 7 heures de formation obligatoires. Pour les stages animés dans vos locaux, les horaires peuvent être aménagés selon vos disponibilités.

▶ NOS PARTICULARITÉS

Formation Intra-Entreprise

Nous proposons des formations intra-entreprises durant lesquelles nos consultants formateurs pourront adapter le contenu de la formation à votre besoin : ils se déplaceront en amont des sessions de formation afin de s'imprégner du contexte du projet et de l'adapter à votre entreprise. Vous pouvez commander une formation catalogue et effectuer cette session dans vos propres locaux. Ainsi, seul le formateur se déplace à la rencontre de vos équipes.

Formation Inter-Entreprises

Dans nos locaux ou dans ceux de nos partenaires. Ce format présente l'avantage de partager et d'échanger avec d'autres professionnels venus d'autres horizons sur les sujets couverts par le stage, ce qui facilite l'application du contenu de la formation dans le contexte de l'entreprise au quotidien.